

无人零售投资回报测算表（ROI）

DOZZON 自助饮品设备 · 单点投放回本测算模型

填写下列参数，即可估算单台设备的月净利润与回本周期。以下为行业中位参考值，实际以点位客流与运营效率为准。

测算项	参考值	说明
单机设备投入	¥8,000 – ¥35,000	依机型（咖啡/奶茶/草本/售货）不同
日均出杯量	60 – 120 杯	写字楼/医院/校园点位中位
客单价	¥9.9 – ¥18.8	标准饮品定价区间
毛利率	65% – 75%	原料+包材成本占比
月固定成本	¥300 – ¥800	补货+运维+电费
回本周期	6 – 12 个月	1000+ 落地客户实测中位

测算公式（示例）

月毛利 = 日均出杯量 × 客单价 × 毛利率 × 30 天

月净利 = 月毛利 – 月固定成本

回本周期（月）= 单机设备投入 ÷ 月净利

例：日均 90 杯 × ¥12 × 70% × 30 = ¥22,680 月毛利；减 ¥500 固定成本 = ¥22,180 月净利；设备 ¥25,000 约 1.1 个月回本（高客流点位）。低客流点位（日均 40 杯）回本约 4 – 6 个月。

注：本表为行业通用测算模型，非收益承诺。实际回报受点位选址、运营与本地消费力影响。DOZZON 提供《点位评估清单》协助选址。